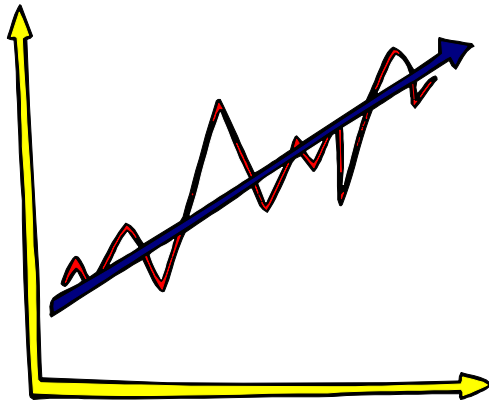


Kurz-, mittel und langfristige Prognosen

Praktische Anwendung von Prognoseverfahren im Rahmen von Wettbewerbsanalysen

Workshop mit Fallbeispielen aus der Praxis.



Benötigen Sie aussagekräftige Prognosen? Dann lohnt es sich für Sie, sich mit den Grundlagen der PC-gestützten Planung vertraut zu machen! Risikoreduktion, Kostenersparnis und deutlich gesteigerte Planungseffizienz sind nur einige Vorteile dieser Vorgehensweise. Gängige Prognosekonzepte werden erprobt und auf ihre Anwendbarkeit hin bewertet.

Dieser Workshop beinhaltet eine umfassende Darstellung wesentlicher Aspekte der Prognose von Zeitreihen. Ohne theoretischen Ballast werden anschaulich die Grundlagen vermittelt und diese unmittelbar mittels PC auf reale Fallstudien angewandt.

Dieser Workshop richtet sich an

alle, die Prognosen erstellen oder mit Prognosen arbeiten, insbesondere

- Produktmanager
- Marketing Manager,
- Bereichsleiter,
- Planungsstäbe,
- Marktforscher
- Logistikleiter



Für diesen Workshop benötigen Sie einen Laptop. Bitte informieren Sie uns, falls wir Ihnen einen Laptop zur Verfügung stellen sollen.

In diesem Workshop erfahren Sie nicht nur, wie Sie ihren Prognoseprozess durch verschiedene Techniken wie Berücksichtigung von Kalendereffekten, Lebenszykluskurven und Mehrebenenprognose verbessern, sondern Sie wenden dieses Wissen auch sofort mit der Software ForecastPro an.

Sie benötigen für diesen Workshop keine mathematischen Vorkenntnisse. Die Software Forecast Pro ermöglicht statistisch optimale Prognosen mit 3 Mausklicks zu erstellen. Sie lernen, welche Zusatzinformationen zur Erstellung besserer Prognosen nötig sind, und wie die Ergebnisse richtig interpretiert werden.

Workshop-Schwerpunkte

<p>Einführung und Überblick</p>	<p>Einführung und Überblick</p> <ul style="list-style-type: none"> • Überblick und Klassifizierung der Prognosemethoden • Auswahl des geeigneten Prognoseverfahrens • Prognoseprozesse für Vertrieb Lagerhaltung Produktionsplanung Supply-Chain-Management • Anforderungen an Prognosesysteme
<p>Grundlagen</p> <p>Praktische Übungen mit Forecast PRO</p>	<p>Klassische Dekomposition: Aufteilung einer Zeitreihe in Trend, Saisonalität und „Rauschen“</p> <p>Naive Prognoseverfahren und Prognoseevaluation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bewertung der Prognostizierbarkeit einer Zeitreihe • Benchmarking der Prognosegüte <p>Exponentielle Glättungsverfahren</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arbeitstagnormierte Prognosen / Kalendereffekte • Einfluss von Werbemaßnahmen auf den Absatz • Lebenszykluskurven • Weitere Einflüsse und Ereignisse <p>Dynamische Regressionen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wirkungsanalysen von Werbemaßnahmen • Marktmodelle für die Absatzprognosen
<p>Vertiefende Themen</p>	<p>Prognose-Modelle in der Praxis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mehrebenenmodelle zur Prognose von Neuprodukten Substitution und Kannibalisierung • Ereignismodelle zur Prognose von Promotions- und Preiseinflüssen • Kombinierte Prognosen aus statistischen Modellen und Expertenprognosen Vorgänger/Nachfolger-Produkte Prognose über Referenzprodukte Berücksichtigung außergewöhnlicher Ereignisse <p>Technologie- und Markt-Potentialanalysen</p> <ul style="list-style-type: none"> • S-Kurven-Analysen • Delphi-Befragungen PERT-Schätzungen

Referenzen

Mitarbeiter dieser Unternehmen nahmen bereits an unseren Workshops teil.

- Arvato Systems GmbH
- Bayer AG
- Connect Austria
- CTcon GmbH
- Daimler Chrysler AG
- Deutsche Bank AG
- Deutsche Lufthansa AG
- Deutsche Telekom AG
- Diakonisches Werk
- Dresdner Bank AG
- E.ON Sales & Trading GmbH
- Fraunhofer Gesellschaft (IFF)
- IKK Sachsen Anhalt
- IMI Norgren GmbH
- Hohendahl Wellkarton GmbH
- Merck KGaA
- Pino Küchen
- Sachs Handel GmbH
- Saint-Gobain Sekurit
Nutzfahrzeugglas GmbH & Co.
KG
- Sankyo-Pharma
- Siemens AG (Medical Solutions)
- Sparkasse Trier
- Stadtwerke Emmerich
- Street One Holding GmbH & Co.
KG
- SWL BKK
- Ticona GmbH
- mg e-business consulting GmbH
- M + W Zander Facility Engineering
GmbH
- Moeller AG
- Vereinigte Spezialmöbelfabriken
GmbH & Co

Teilnahmebedingungen

Intensivtraining

Es gehört zur unserer Philosophie die Workshops möglichst dialogorientiert und entsprechend Ihren Anforderungen und Zielsetzungen auszurichten. Im Vorfeld erhalten Sie einen Fragebogen, in dem wir Ihre Präferenzen bezüglich der inhaltlichen Schwerpunkte abfragen. Die Workshops werden dann entsprechend Ihren Wünschen angepasst. Die Teilnehmerzahl ist auf 10 Personen begrenzt, um möglichst gut auf Ihre individuellen Wünsche eingehen zu können, und einen hohen Lernerfolg sicher zu stellen. Es wird um legere Kleidung (business casual) gebeten. **Die Workshops beginnen um 9:00 Uhr und enden um 17:00 Uhr.**

Workshopunterlagen

Sie erhalten alle Workshopunterlagen, sowie je nach Workshop weitere Artikel, Checklisten, Fallbeispiele und Übungsbeispiele.

Teilnahme-Zertifikat

Jeder Teilnehmer erhält ein Teilnahme-Zertifikat.

Stornierung

Bei schriftlicher Stornierung bis 3 Wochen vor dem Workshopbeginn fallen keine Gebühren an. Bei späteren Stornierungen fallen Gebühren in Höhe von 70% der Teilnahmegebühren an.

Hotelreservierung

Die Reservierung eines Hotelzimmers können wir gerne für Sie übernehmen.

Anmeldung und weitere Informationen

DIE DENKFABRIK Ges. für Technologie- und
Wirtschaftsberatung mbH
Korngasse 9
D-35510 Butzbach
Telefon: 06033 73054
Telefax: 06033 74376
E-mail: info@denkfabrik.de

Referent: Thorsten Bill

Während seines Studiums der Informatik lagen seine Schwerpunkte insbesondere im Bereich Systemintegration (Datenbanken, Betriebssysteme, verteilte Systeme) und Operations Research (Graphenalgorithmen, Lineare Programmierung, Simulationsverfahren).

Als Projektleiter bei der DENKFABRIK leitete er insbesondere Projekte zur Implementierung und Integration von Balanced Scorecards sowie von Markt- und Wettbewerbssimulationen. Weiterhin war er an vielen Projekten im Bereich Produktions- und Absatzprognose sowie strategischen Frühwarnsystemen beteiligt.



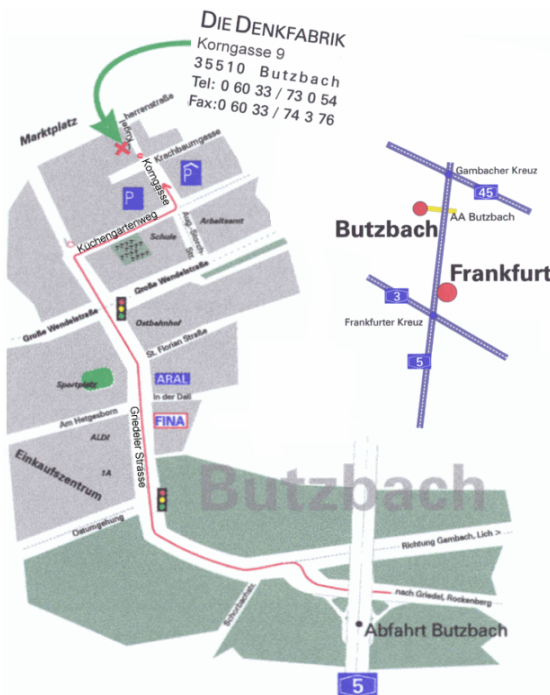
Kontakt: bill@denkfabrik.de

Beratungsschwerpunkte

Seine Spezialgebiete sind Balanced Scorecard, Systemdynamische Analyse und Simulation sowie Prognose- und Frühwarnsysteme.

Herr Bill publizierte einige Artikel als Autor und Co-Autor in Büchern und Fachzeitschriften und tritt häufig als Gastredner und Seminarleiter bei Konferenzen, Universitäten und Managementseminaren auf.

Veranstaltungsort: Butzbach



Anreise über A 5

Abfahrt Butzbach, der Beschilderung folgend, liegt das Stadtzentrum weniger als fünf Minuten von der A5 entfernt.

Anreise über A 45 (von Süden)

Abfahrt Münzenberg, in Richtung Münzenberg und Gambach der Beschilderung Butzbach folgend, liegt Butzbach weniger als 10 Minuten von der A 45 entfernt.

Anreise über A 45 (von Norden)

Über das Gambacher Kreuz auf die A5 in Richtung Frankfurt. Die nächste Abfahrt ist Butzbach. Folgen Sie der Ausschilderung in Richtung Butzbach Stadtzentrum.

In Butzbach folgen Sie der Griedeler Straße in Richtung Stadtzentrum. Biegen Sie rechts in den Küchengartenweg ein. Die nächste Straße auf der linken Seite ist die Kornegasse.

In unserer unmittelbaren Nähe befinden sich mehrere Parkmöglichkeiten. Wir empfehlen Ihnen, das Parkdeck „Viehmarkt“ in der Kornegasse zu nutzen.



Anmeldung

Zurück an FAX 0 60 33 – 7 43 76

Ich nehme teil am

Workshop: _____ Datum: _____

- Ich bin an einem in-house-Seminar zu diesem Thema interessiert.
- Ich nehme nicht teil, bitte jedoch um Informationen über zukünftige Termine zu diesem Thema.

- Bitte senden Sie mir Informationen zu weiteren Veranstaltungen zu.
- Bitte nehmen Sie mich in Ihren E-mail-Verteiler auf.

(Nur bei Workshops mit entsprechendem Hinweis ausfüllen)

- Ich bringe meinen eigenen Laptop mit.
- Bitte stellen Sie mir einen Laptop kostenpflichtig zur Verfügung.
- Bitte rufen Sie mich bzgl. einer Hotelreservierung an.

Kontaktdaten

Name: _____ Vorname: _____

Firma: _____ USt-ID: _____

Funktion: _____ Abteilung: _____

Straße/Postfach: _____ PLZ/Ort: _____

Telefon/Telefax: _____ E-mail: _____

Die im Programm genannten Teilnahmebedingungen werden anerkannt.

Ort, Datum: _____ Unterschrift: _____

Unser Beratungsprofil



Wir sind eine Unternehmensberatung mit den Schwerpunkten Strategie, Competitive Intelligence und Manageering. Wir verwenden quantitative, praxisbewährte Konzepte der angewandten Managementwissenschaften gepaart mit der Kreativität einer DENKFABRIK, um individuelle Lösungen für unsere Kunden zu entwickeln. Lösungen, die unmittelbar umsetzbar sind und die „ihr Geld wert sind“.

Unser hoher Anteil an Präsenzkunden zeigt den nunmehr 10-jährigen Erfolg unseres Geschäftsmodells.

Unser Branchenfokus

- Automobil
- Chemie
- Energie / Versorgung
- Handel / Konsumgüter
- Industriegüter
- IT / High Tech
- Maschinenbau
- Pharma
- Telekommunikation

Unsere Schwerpunkte

Competitive Intelligence (Markt- und Wettbewerbsbeobachtung)

- Competitive Intelligence Recherchen
- Aufbau von CI Centern (CIC)
- Wettbewerberstrategieanalysen
- Marktpotenzialbestimmung
- Technologiebewertungen
- Frühwarnsysteme

Strategieberatung

- Balanced Scorecard Systeme entwickeln und implementieren
- Entwicklung „Dynamischer Wettbewerbsstrategien“

Manageering

- Absatzplanung
- Management Simulatoren
- Geschäftsprozesskostenrechnung
- Investitionsrechnung
- Risiko- und Entscheidungsanalyse

Für weitere Informationen fordern Sie bitte unsere Beratungsbroschüre an!